**Мероприятия, запланированные в 2022 году**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Мероприятия**  | Сроки реализации  |
| 1 | Проведен анализ индустрии моды региона | 10.01.2022- 31.03.2022 |
| 2 | Организовано предоставление мер поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан в режиме «Сервиса одного окна поддержки», включая предоставление грантов | 01.11.2021-31.12.2022 |
| 3 | Организована краткосрочная программа повышения квалификации по профессиям «Швея», «Закройщик» | 01.11.2021-10.06.2022 |
| 4 | Организован и проведен Дизайнерский хакатон креативных индустрий Дальнего Востока «Марки-символы Приморья» | 01.12.2021-02.04.2022 |
| 5 | Реализована акселерационная программа брендов | 10.02.2022-30.08.2022 |
| 6 | Проведены мероприятия международного уровня для представителей креативных индустрий (Международныйфорум-выставка по новым технологиям Porto Franko, форум New East fashion industry, выставка fashion-eco-tech решений) | 10.01.2022-31.09.2022 |
| 7 | Разработано программное обеспечение под актуальные запросы отрасли в рамках реализации 1 этапа «Киберателье» (сервис «одного окна» без закупки оборудования) | 01.02.2022-23.12.2022 |
| 8 | Создан туристический продукт АРТ-Фэшн-маршрут | 01.09.2022-31.12.2022 |
| 9 | Создан сайт-агрегатор и размещен в сети Интернет | 10.01.2022-01.09.2022 |
| 10 | Организованы стажировки для местных дизайнеров в регионы-лидеры в сфере развития креативных индустрий | 10.01.2022-31.11.2022 |