

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления культуры,
спорта и молодежной политики
администрации Дальнегорского
городского округа



Т.Л.Лузанова

2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Открытого городского конкурса
на лучший логотип (эмблему)
празднования 125-летия
со дня основания города Дальнегорска**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Открытого городского конкурса на лучший логотип (эмблему) празднования 125-летия со дня основания города Дальнегорска (далее – Конкурс, Юбилей) определяет задачи, конкурсные требования, порядок организации и проведения Конкурса, а также критерии отбора макетов логотипа, порядок награждения победителей и призеров.

1.2. Учредителем Конкурса на лучший Логотип (эмблему) празднования Юбилея является Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации Дальнегорского городского округа. Организатором Конкурса является Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Детская школа искусств г. Дальнегорска. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет оргкомитет, в состав которого входят учредители и организаторы.

1.3. К участию в конкурсе приглашаются как физические, так и юридические лица, готовые принять условия конкурса. Конкурс является открытым, участие в нем не ограничивается возрастными, образовательными или профессиональными критериями.

2. Цели Конкурса

2.1. Конкурс направлен на:

- Формирование положительного имиджа Дальнегорского городского округа;
- Привлечение жителей городского округа к разработке логотипа (эмблемы), как элемента уникальной культуры города;
- Создание единого целостного базового визуального образа празднования Юбилея;

3. Задачи Конкурса

- Разработка основной символики Юбилея;
- Воспитание гражданско-патриотических качеств, стремление к самообразованию, повышению общекультурного уровня;
- Пробуждение интереса к интеллектуальным и творческим видам деятельности и общению;
- Повышение творческой и профессиональной активности жителей Дальнегорского городского округа.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются творческие мастерские, рекламные агентства и фирмы, художники, дизайнеры, проектные организации, студенты и

школьники. Участником Конкурса может быть как один человек (автор), так и творческие коллективы. Количество работ, представленных участниками на Конкурс, не ограничивается.

4.2. Участие в Конкурсе инициируется Участником (физическим или юридическим лицом). От одного участника (индивидуального или группового) может быть представлено на Конкурс не более 3 вариантов макетов (эскизов) логотипа (эмблемы).

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо в период с 1 февраля по 1 мая 2022 года направить по адресу электронной почты d-60@list.ru (в теме письма должно быть указано «Конкурс Логотип») следующий пакет конкурсных материалов:

- Заполненную Заявку на участие в Конкурсе (приложение №1) в формате doc., docs.

- Скан-копию заполненной заявки на участие в Конкурсе, содержащую дату заполнения, подписи и расшифровки авторов в формате pdf.

- Графическое изображение авторского варианта Логотипа (эмблемы) в формате jpg. или png. с разрешением не менее 360 dpi, размером не более 5 Мб.

В теме сообщения при отправке конкурсных материалов необходимо указать «Конкурс Логотип».

4.4. Конкурсные работы могут быть выполнены в цифровом варианте в любом графическом редакторе, либо от руки.

4.5. Предоставляемые участниками конкурсные работы не должны нарушать права третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования или другие исключительные права. В случае выявления нарушения интеллектуального права третьих лиц, конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4.6. Предоставляемые участниками конкурсные работы должны соответствовать этическим нормам.

4.7. Логотип (эмблема) должен быть красочным, запоминающимся и привлекающим внимание, с простыми понятными образами, он может включать в себя оригинальное написание соответствующего девиза либо текстовых и цифровых указаний на год образования города – 1897, юбилейный год – 2022, юбилейную дату – 125 лет и изображение – графический символ. Логотип предназначен для сопровождения всех мероприятий в рамках празднования Юбилея.

5. Структура материалов, представляемых на Конкурс

5.1. Заявка на участие в Конкурсе (Приложение №1).

5.2. Варианты Логотипа (эмблемы), соответствующие требованиям, изложенным в п.4 Положения.

5.3. Комментарий – эмоционально-смысловое описание, объясняющее идеологию конкурсной работы (текст – не более 500 знаков).

6. Критерии оценки Логотипа (эмблемы)

- 6.1. Конкурсная работа должна полностью отвечать требованиям п.4 Положения.
- 6.2. Логотип (эмблема) должен полностью соответствовать заданной теме и поставленным задачам.
- 6.3. Уникальность и оригинальность.
- 6.4. Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения и визуального восприятия при воспроизведении в любом размере без потерь графического и цветового решения.
- 6.5. Адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения и без потерь графического и цветового решения на любых поверхностях (бумага, экран, ткань, металл и т.д.).

7. Авторские и прочие правовые отношения

- 7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на все, представленные на Конкурс работы, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс.
- 7.2. Подача заявки и участие в Конкурсе является автоматическим согласием со всеми позициями настоящего Положения, а также согласием на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах) по усмотрению Оргкомитета.
- 7.3. Конкурсная работа, победившая в Конкурсе, также исключительные права на содержащиеся в ней результаты интеллектуальной и творческой деятельности, переходят к организатору Конкурса.
- 7.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить коррективы в представленный макет Логотипа (эмблемы), по согласованию с Участником Конкурса.

8. Состав жюри и этапы реализации Конкурса

- 8.1. Для оценки конкурсных работ формируется жюри Конкурса. Состав жюри определяется организатором Конкурса в количестве 5 человек из числа сотрудников администрации Дальнегорского городского округа, с приглашением независимых экспертов.
- 8.2. На рассмотрение Жюри Конкурса передаются работы, соответствующие требованиям и критериям настоящего Положения. Жюри Конкурса проводит оценку поступивших работ. Жюри Конкурса оценивает работы по 10 балльной системе. Победители Конкурса определяются на основании среднего балла.
- 8.3. По итогам Конкурса Жюри выбирает трех победителей, среди которых устанавливаются 1, 2 и 3 места. Выбор победителей осуществляется прямым голосованием простым большинством голосов членов Жюри.

8.4. Подведение итогов Конкурса и официальное объявление победителей пройдет до 31 мая 2022 года.

8.5. Победитель Конкурса, занявший 1 место, награждается дипломом и денежной суммой в размере 5000 рублей, а также набором сувенирной продукции с символикой Дня города. Участники, занявшие 2 и 3 места, получают Дипломы и памятные подарки.

8.6. Инициаторами, организаторами, членами жюри, информационными партнерами конкурса могут быть учреждены специальные призы.

Заявка
на участие в Конкурсе на лучший Логотип (эмблему) празднования
125-летия со дня образования города Дальнегорска

1. ФИО _____
2. Возраст _____
3. Контактная информация (телефон, электронный
адрес) _____
4. Место работы, учебы _____
5. Графическое изображение (указывается название файла, содержащего
изображении) _____
6. Краткое описание
работы _____

Данной заявкой я подтверждаю свое участие в Конкурсе и даю разрешение на безвозмездное использование представленных мной конкурсных материалов.

Дата _____ Подпись _____ Расшифровка _____