**Первый национальный конкурс**

**региональных брендов продуктов питания «Вкусы России»**

Миссия конкурса — познакомить потребителей с многообразием вкусов России и показать потенциал развития региональных брендов продуктов питания. Конкурс призван привлечь внимание к достижениям малого и среднего бизнеса в сфере агропромышленного комплекса и помочь создать новые точки роста и драйверы развития для сельских территорий регионов России.

В рамках конкурса одна из номинаций – «Нас выбирают» является народным голосованием. Конкурс направлен на привлечение внимания к продуктам питания и их производителям. Информация о производителях (наименования производителей региональных брендов продуктов питания, магазины, где можно приобрести продукт регионального бренда, фото и видеоматериалы) будет размещена на сайте [вкусыроссии.рф](https://xn--b1amagulgcap3g.xn--p1ai/) в каталоге региональных брендов продуктов питания.

|  |
| --- |
| **Карточка производителя (предприятия) регионального бренда продукта питания** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Укажите официальное наименование производителя регионального бренда продукта питания согласно ЕГРЮЛ/ЕГРИП с указанием ИНН/ОГРН(ОГРНИП)** | | | | | |
|  | *Таблица.*  *Прикрепление выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, подтверждающей наименование производителя и его ИНН/ОГРН(ОГРНИП) к таблице* | | | | | |
|  | № п/п | Полное наименование | Сокращенное наименование | ИНН/ОГРН (ОГРНИП**)** |  | |
|  | *1* | *текст* | *текст* | *текст* |
|  |  | | | | | |
| 2 | **Укажите официальные контактные данные производителя** | | | | | |
|  | *Таблица.* | | | | | |
|  | № п/п | Телефон | | Электронная почта | Ссылка на сайт | |
|  | *1* | *текст* | | *текст* | *текст* | |
|  | *2* |  | |  |  | |
|  | *…* |  | |  |  | |
|  |  | | | | | |
| 3 | **Укажите контактное лицо от производителя** | | | | | |
|  | *Таблица.* | | | | | |
|  | № п/п | ФИО | | Должность | Мобильный телефон | Электронная почта |
|  | *1* | *текст* | | *текст* | *текст* | *текст* |

|  |  |
| --- | --- |
| 4 | **Общий объем производства продукции регионального бренда продукта питания за 2019 год** |
|  | *Цифра с указанием единицы величины (шт, литры, кг, иное)* |
| 5 | **Опишите, какие этапы производства (включая производство с использованием уникальных технологий) регионального бренда продукта питания происходят на территории Вашего региона. Укажите фактический адрес производства.** |
|  | *Текст.* |
| 6 | **Приложите фото и видеоматериалы упаковки и процесса производства регионального бренда продукта питания** |
|  | *Выслать дополнительно, приложением.* |
| 7 | **Укажите, при соблюдении каких из перечисленных ниже требований, изготавливается продукция регионального бренда и/или сырье?** |
|  | *Нужное подчеркнуть: - применение умеренно опасных и (или) мало опасных пестицидов и агрохимикатов*  *- запрет на применение клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов - запрет на применение ионизирующего излучения* |
| 7.1 | **Укажите с какого года Вы внедрили данное требование к производству** |
|  | *Текст. Ответ необходим для каждого из выбранных выше пунктов* |
| 7.2 | **Подтвердите данное внедрение документально** |
|  | *Выслать дополнительно, приложением.*  *Вопрос появляется после каждого из выбранных пунктов в вопросе 7* |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | **Перечислите Ваши собственные розничные точки продаж** | | | | | |
|  | *Вопрос появляется только при ответе «да» на предыдущий вопрос.*  *Таблица.* | | | | | |
|  | № п/п | Адрес | Название магазина/  pop-up точки | |  | |
|  | *1* | *текст* | *текст* | |  | |
|  | *2* |  |  | |  | |
|  | *…* |  |  | |  | |
|  |  | | | | | |
| 9 | **Перечислите торговые сети, в которых представлен региональный бренд продукта питания** | | | | | |
|  | *Таблица.* | | | | | |
|  | № п/п | Торговая сеть | Регион/Город | |  | |
|  | *1* | *текст* | *текст* | |  | |
|  | *2* |  |  | |  | |
|  | *…* |  |  | |  | |
|  |  | | | | | |
| 10 | **Укажите ссылку на сайт собственного онлайн-магазина, где представлен региональный бренд продукта питания** | | | | | |
|  | *Текст.* | | | | | |
| 11 | **Перечислите сторонние онлайн-магазины, в которых представлен региональный бренд продукта питания** | | | | | |
|  | *Таблица.* | | | | | |
|  | № п/п | Адрес | | Название точки | | Ссылка на сайт |
|  | *1* | *текст* | | *текст* | | *текст* |
|  | *2* |  | |  | |  |
|  | *…* |  | |  | |  |
|  |  | | | | | |
| 12 | **Укажите ссылки на сайт и на все страницы/группы бренда в социальных сетях** | | | | | |
|  | *Таблица* | | | | | |
|  | № п/п | Ссылка на сайт/социальную сеть | |  | | |
|  | *1* | *текст* | |  | | |
|  | *2* |  | |  | | |
|  | *…* |  | |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 13 | **Прикрепите логотип производителя регионального бренда продукта питания** |
|  | *Выслать дополнительно в письме в формате PDF, JPG* |
| 14 | **Приложите профессиональные фотографии регионального бренда продукта питания** |
|  | *Выслать дополнительно в письме в формате PDF, JPG* |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел 2. Гастрономический туризм** | | | | | | |
| 1 | **Существуют ли у регионального бренда продукта питания собственные рестораны, кафе, точки проведения дегустаций на территории или рядом с территорией производства, для привлечения внимания клиентов и повышения лояльности к региональному бренду продукта питания** | | | | | |
|  | *Нужное подчеркнуть:*  *Да/нет* | | | | | |
| 1.1 | **Перечислите собственные рестораны, кафе, точки проведения дегустаций на территории или рядом с территорией производства** | | | | | |
|  | *Таблица*  *Если в предыдущем вопросе ответ «Да»* | | | | | |
|  | № п/п | Название локации | Адрес | Ссылка на сайт |  | |
|  | *1* | *текст* | *текст* | *текст* |  | |
|  | *2* |  |  |  |  | |
|  | *…* |  |  |  |  | |
|  |  | | | | | |
| 1.2 | **Кратко опишите концепцию локаций и результаты их работы** | | | | | |
|  | *Таблица Отвечать при ответе «да» на вопрос 1.* | | | | | |
|  | № п/п | Название локации | Концепция (описание) | Объем посетителей в месяц |  |  |
|  | *1* | *текст* | *текст* | *текст* |  |  |
|  | *2* |  |  |  |  |  |
|  | *…* |  |  |  |  |  |
|  |  | | | | | |
| 2 | **Приложите фото и видеоматериалы точек продаж/дегустаций/экскурсий на производство** | | | | | |
|  | *Файлы выслать дополнительно в формате PDF, JPG. Видео необходимо высылать ссылкой на YouTube* | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | **Существуют ли у регионального бренда продукта питания договоренности с ресторанами местной кухни по включению продукта питания регионального бренда в меню?** | | | | |
|  | *Нужное подчеркнуть:*  *Да/нет* | | | | |
| 3.1 | **Укажите перечень таких ресторанов и кафе местной кухни** | | | | |
|  | *Таблица  Отвечать при ответе «да» на вопрос 1.* | | | | |
|  | № п/п | Название ресторана/кафе | Ссылка на сайт ресторана или кафе | Позиция в меню |  |
|  | *1* | *текст* | *текст* | *текст* |  |
|  | *2* |  |  |  |  |
|  | *…* |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | **Существуют ли у регионального бренда продукта питания договоренности с туристическими фирмами и индивидуальными гидами по включению продукции регионального бренда продукта питания в программу туристических маршрутов в виде дегустаций, экскурсий и прямых продаж туристам?** | | | | |
|  | *Нужное подчеркнуть:*  *Да/нет* | | | | |
| 4.1 | **Укажите перечень туристических фирм и индивидуальных гидов** | | | | |
|  | *Таблица  Отвечать при ответе «да» на вопрос 1.* | | | | |
|  | № п/п | Название туристической фирмы/Имя гида | Название экскурсии | Ссылка на туристическую фирму/гида/экскурсию | Какие страны представляют туристы |
|  | *1* | *текст* | *текст* | *текст* | *текст* |
|  | *2* |  |  |  |  |
|  | *…* |  |  |  |  |
|  |  | | | | |
| 7 | **Прикрепите фото и видеофайлы, которые раскрывают гастрономический туризм регионального бренда продукта питания** | | | | |
|  | *Текст*  *Файлы выслать дополнительно в формате PDF, JPG. Видео необходимо высылать ссылкой на YouTube* | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел 3. Экспорт** | | | | | |
| 1 | **Экспортируете ли Вы региональный бренд продукта питания** | | | | |
|  | *Нужное подчеркнуть:*  *Да/нет* | | | | |
| 1.1 | **Укажите наименование стран экспорта регионального бренда продукта питания и объем поставленных продуктов за последние 3 года** | | | | |
|  | *Таблица  Отвечать при ответе «да» на вопрос 1.* | | | | |
|  | № п/п | год | Название стран | Объем поставленных продуктов |  |
|  | *1* | *текст* | *текст* | *текст* |  |
|  | *2* |  |  |  |  |
|  | *…* |  |  |  |  |
|  |  | | | | |
| 1.2 | **Приложите****документы подтверждающие экспорт регионального бренда продукта питания** | | | | |
|  | *Отвечать при ответе «да» на вопрос 1.*  *Файлы выслать дополнительно в формате PDF, JPG. Видео необходимо высылать ссылкой на YouTube* | | | | |
| 2 | **Укажите перечень международных выставок, конференций и форумов, на которых был представлен региональный бренд продукта питания** | | | | |
|  | *Текст* | | | | |
| 3 | **Укажите ссылки на сайты регионального бренда продукта питания и страницы в социальных сетях, ориентированные на международных покупателей и действующие не менее 1 года, которые ведутся на иностранных языках (Instagram, Facebook)** | | | | |
|  | *Текст* | | | | |