

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДА ДАЛЬНЕГОРСКА**

**РЕШЕНИЕ**

08 июля 2019 г. **г. Дальнегорск**  № 581/94

**О порядке и формах ведения организациями, осуществляющими**

 **выпуск средств массовой информации, отдельного учета**

**объема и стоимости платного эфирного времени, платной**

 **печатной площади, представленных зарегистрированным**

 **кандидатам для проведения предвыборной агитации в**

**период избирательной кампании по дополнительным выборам**

**депутата Думы Дальнегорского городского округа по одномандатному избирательному округу № 9, назначенных на 8 сентября 2019 года**

В соответствии с частью 8 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 8 статьи 61 Избирательного кодекса Приморского края, территориальная избирательная комиссия города Дальнегорска

РЕШИЛА:

1. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, предоставившим зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации платное эфирное время, печатную площадь:

1) обеспечить ведение отдельного учета объемов и стоимости платного эфирного времени, платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации в период избирательных кампаний в соответствии с формами, утвержденными пунктом 2 настоящего решения;

2) представить в территориальную избирательную комиссию города Дальнегорска сведения в соответствии с формами, утвержденными пунктом 2 настоящего решения, не позднее 18 сентября 2019 года в машинописном и машиночитаемом видах.

1. 2. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости платного эфирного времени, платной и бесплатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации в период избирательных кампаний (приложение № 1, № 2).
2. 3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Дальнегорского городского округа в разделе «Территориальная избирательная комиссия города Дальнегорска» в информационно-телекоммуниционной сети «Интернет».

Председатель комиссии С.Н. Зарецкая

Секретарь комиссии О.Д. Деремешко

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1к решению территориальной избирательной комиссии города Дальнегорскаот 08 июля 2019 г. № 581/94 |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации в период избирательной кампании

 выборы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (вид выборов)

по состоянию на «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф. И. О.Зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин. сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключение и номер договора, номер счета) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия) (подпись) (дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия) (подпись) (дата)

М.П.

Приложение № 2

к решению территориальной избирательной комиссии города Дальнегорска

от 08 июля 2019 г. № 581/94

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации в период избирательной кампании

 выборы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (вид выборов)

по состоянию на «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф. И. О.Зарегистрированного кандидата | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной площади см 2. | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж экз. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключение и номер договора, номер счета) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО: |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия) (подпись) (дата)

Главный бухгалтер организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия) (подпись) (дата)

М.П